

**OGÓLNOPOLSKI KONKURS DLA STUDENTEK I STUDENTÓW WYDZIAŁÓW ARTYSTYCZNO-
INŻYNIERSKICH NA NAJLEPSZĄ KONCEPCJĘ HUB-u MOBILNOŚCI ROZUMIANEGO JAKO
PRZESTRZEŃ WSPÓLNA MIASTA**

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZATOR:

Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności

PARTNER MERYTORYCZNY:

Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej

Strona internetowa Konkursu:

<https://kongresnowejmobilnosci.pl/konkurs/>

Warszawa, marzec 2026 r.

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem międzynarodowego konkursu dla studentek i studentów wydziałów architektoniczno-inżynierskich na najlepszą koncepcję stacji końcowej dla pojazdów mikromobilności, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Celami Konkursu są:
 - zaproponowanie koncepcji HUB-u mobilności rozumianego jako **przestrzeń wspólna miasta** la wybranej strefy aglomeracji miejskiej,
 - wskazanie lokalizacji HUB-u wraz z analizą kontekstu urbanistycznego i społecznego,
 - zdefiniowanie roli obiektu jako elementu systemu mobilności oraz miejsca integrującego mieszkańców,
 - określenie parametrów funkcjonalnych, przestrzennych i programowych proponowanego rozwiązania.
3. Konkurs skierowany jest do Studentek i Studentów uczelni wyższych na kierunkach architektoniczno-inżynierskich, w tym architektury, urbanistyki, akademii sztuk pięknych, niezależnie od roku studiów, zwanych dalej Uczestnikami. Dopuszczalne jest tworzenie zespołów konkursowych, w tym interdyscyplinarnych stworzonych ze Studentek i Studentów różnych uczelni i kierunków spełniających powyższe wymogi. W każdym zespole musi być obecny przynajmniej jeden student/studentka kierunku Architektura. Zespół biorący udział w konkursie może składać się maksymalnie z 3 osób. Do udziału w konkursie dopuszcza się również osoby, które ukończyły program studiów, lecz nie obroniły jeszcze pracy magisterskiej, oraz Studentów i Studentki przebywających na urlopie dziekańskim.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
5. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu.

Organizator Konkursu

§ 2

1. Za przeprowadzenie Konkursu, przyjmowanie i weryfikację formalną Dokumentów Zgłoszeniowych, a także kontakt z Uczestniczkami i Uczestnikami odpowiedzialny jest Organizator.
2. Adres siedziby Organizatora: Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności, ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa.

3. Z Organizatorem Konkursu można kontaktować się za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: konkurs@kongresnowejmobilnosci.pl
4. Wszystkie aktualne informacje na temat Konkursu, w tym niniejszy Regulamin Organizator umieszcza na swojej stronie internetowej:
<https://kongresnowejmobilnosci.pl/konkurs/>

Zasady ogólne

§ 3

1. Konkurs jest jednoetapowy, otwarty i międzynarodowy. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie na adres Organizatora poniższych dokumentów zgłoszeniowych zwanych Dokumentami Zgłoszeniowymi, które stanowią:
 - a) **1 plansza 100x70cm w układzie pionowym zawierająca:** ideogram koncepcji HUB-u w strukturze miasta, syntetyczne przedstawienie projektu obiektu i jego bezpośredniego otoczenia, schematy wyjaśniające relacje między funkcjami mobilności a przestrzenią wspólną, podstawowe założenia programowe i przestrzenne. Przy komponowaniu planszy należy uwzględnić marginesy 2,5 cm oraz umieścić tytuł projektu w lewym górnym rogu. W prawym dolnym rogu należy umieścić kod QR i kod utajniający. Kod QR nie powinien być większy niż 5,0 x 5,0 cm. Musi on zawierać link do filmu. Planszę na sztywnym podkładzie (pianka lub tektura) należy przesłać na adres wskazany przez Organizatora konkursu wraz z kopertą opatrzoną kodem utajniającym. Kod powinien składać się z ciągu liter i/lub cyfr, maksymalnie 8 znaków, niedopuszczane są znaki wizualne. W zamkniętej kopercie powinien znajdować się powtórzony kod wraz z imionami i nazwiskami Autorów, a także pendrive z filmem/animacją oraz wersją cyfrową planszy w rozdzielczości 300ppi, a także oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do regulaminu, podpisane przez wszystkich Autorów.
 - b) **Film/animacja opublikowana w Internecie**
Czas trwania maksymalnie 2 min, orientacja pozioma. Film powinien w dowolny sposób ilustrować główną ideę HUB-u jako przestrzeni wspólnej oraz jego wpływ na życie miejskie i relacje społeczne. Link do filmu w formie kodu QR należy umieścić w prawym dolnym rogu planszy.
Prace konkursowe można składać od 11 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r. do g. 17.00. osobiście w siedzibie Organizatora Konkursu w g. 9.00-17.00 lub drogą wysyłkową, po uprzednim zarejestrowaniu się przez formularz dostępny na stronie konkursu.
2. Warunkiem uczestniczenia w Konkursie jest zarejestrowanie się na stronie konkursu: <https://kongresnowejmobilnosci.pl/konkurs/> oraz nadesłanie Pracy Konkursowej w wymaganym terminie i zakresie opisanym przez Organizatora.

3. Dokumenty Zgłoszeniowe, zwane dalej Zgłoszeniem przesyłane i zgłaszane są przez studentów – autorów projektu koncepcji.
4. Zgłoszenie podlega weryfikacji i w przypadku, gdy zawiera braki formalne, które mogą być uzupełnione lub poprawione, Organizator Konkursu informuje Uczestnika pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w Zgłoszeniu, o konieczności poprawienia lub uzupełnienia dokumentów w terminie nieprzekraczającym 5 dni roboczych od dnia wysłania wezwania. Braki formalne w Zgłoszeniu można poprawić jednokrotnie.
5. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnił wymagań formalnych lub nie dostarczył w wyznaczonym terminie poprawionego lub uzupełnionego Zgłoszenia, pozostawia się je bez rozpoznania. Zgłoszenie pozostawione bez rozpoznania nie bierze udziału w Konkursie i pozostanie do odbioru w siedzibie Organizatora do dnia 30 września 2026 roku.
6. Sekretarz Kapituły Konkursu po zakończonej weryfikacji formalnej sporządza listę Prac Konkursowych zakwalifikowanych do oceny merytorycznej, a następnie przekazuje ją Kapitulce Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych podanych w Zgłoszeniu.

Kapituła Konkursu

§ 4

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej, jeśli zdaniem Organizatora nie jest zgodna z celami i założeniami Konkursu, postanowieniami Regulaminu lub została przesłana po terminie określonym w Regulaminie.
2. Oceny Prac Konkursowych dokonuje Kapituła Konkursu.
3. Kapituła Konkursu obraduje na niejawnych posiedzeniach. Sekretarz Kapituły Konkursu z każdego posiedzenia sporządza protokół.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany składu Kapituły Konkursu z ważnych przyczyn. Zmiana zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu.
5. W skład Kapituły Konkursu wchodzi maksymalnie 10 osób – specjaliści i eksperci z dziedzin architektury, mobilności miejskiej i urbanistyki, przedstawiciele środowisk akademickich i instytucji publicznych, reprezentanci Organizatora i partnerów branżowych powołani przez Organizatora.

Organizator powołuje i zaprasza do udziału w Kapitulce Konkursu wybrane osoby. Skład Kapituły Konkursu jest publikowany na stronie internetowej Organizatora.

Zasady i kryteria dokonywania oceny Prac Konkursowych i przyznawania nagród, nagrody.

§ 5

1. Prace Konkursowe są oceniane wg następujących kryteriów:
 - a. jakości integracji funkcji mobilności z przestrzenią wspólną,
 - b. trafności wyboru lokalizacji i analizy kontekstu,
 - c. wartości architektonicznej i urbanistycznej rozwiązania,
 - d. kreatywności i innowacyjności koncepcji,
 - e. adaptatywności i elastyczności przestrzeni,
 - f. uwzględnienia potrzeb różnych użytkowników, w tym osób ze specjalnymi potrzebami,
 - g. wkomponowania zieleni i rozwiązań proekologicznych,
 - h. potencjału wdrożeniowego w polskich warunkach.
2. Do wyłącznego uznania Kapituły Konkursu należy odstąpienie od przyznania pierwszej nagrody oraz innego podziału puli nagród niż opisany w Regulaminie.
3. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.
4. Od decyzji Kapituły Konkursu o przyznaniu nagród Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
5. Kapituła Konkursu rozstrzyga Konkurs przyznając wybranym Pracom Konkursowym pierwszą, drugą i trzecią nagrodę. Kapituła Konkursu zastrzega sobie możliwość innego rozdziału nagród.
6. Nagrody pieniężne wyrażone są w kwotach brutto, łączna pula nagród wynosi 11 000 PLN, przewidywane wartości nagród w Konkursie dla każdej z kategorii:
 - I miejsce: 7 000 PLN (słownie: siedem tysięcy)
 - II miejsce: 3 000 PLN (słownie: trzy tysiące),
 - III miejsce: 1 000 PLN (słownie: tysiąc),
7. Organizator oraz Kapituła Konkursu zastrzegają sobie prawo do innego rozdysponowania puli nagród oraz prawo do przyznania dwóch Wyróżnień Dodatkowych. Prace Konkursowe, którym Kapituła Konkursu przyzna nagrody pieniężne oraz wyróżnienia zostaną zaprezentowane podczas Kongresu Nowej Mobilności 2025 organizowanego przez Organizatora, na co Laureaci wyrażają zgodę. Uczestnicy Kongresu Nowej Mobilności będą mogli oddawać swoje głosy na wybraną Pracę Konkursową, a Praca Konkursowa, która otrzyma największą liczbę głosów uzyska tytuł najlepszego projektu przyznany przez publiczność KNM.

8. Za Pracę Konkursową jest przyznawana jedna nagroda niezależnie od liczby Uczestników będących jej autorami. Uczestnicy, którym przyznano nagrodę są zwani Laureatami. W przypadku zespołów Uczestników nagroda zostanie podzielona równo pomiędzy członków zespołu.
9. Nagroda w Konkursie, o której mowa w pkt. 6 i 7 powyżej, jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163, ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 tej ustawy, który potrąca i odprowadza Organizator przy czym jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekroczy kwoty 2 000 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagroda podlega zwolnieniu z opodatkowania.
10. Nagrodzone i wyróżnione Prace Konkursowe zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora i Partnera Merytorycznego, w mediach społecznościowych Organizatora i Partnera Merytorycznego, Uczestnicy zostaną powiadomieni o wynikach w wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu.
11. Sposób przekazania nagrody pieniężnej zostanie ustalony pomiędzy Laureatami oraz Organizatorem. Przewiduje się, że nagrody pieniężne mogą być przekazane za pośrednictwem wpłaty przelewem na wskazany rachunek Laureata.

Terminy

§ 6

1. Składanie (wysyłanie) zgłoszenia jest możliwe od dnia 11 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r.
2. Ogłoszenie listy Laureatów Konkursu oraz wręczenie nagród przyznanych przez Kapitułę Konkursu nastąpi nie później niż **25 września 2026 r.**

Prawa autorskie

§ 7

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do umieszczenia Prac Konkursowych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora oraz podania do publicznej wiadomości informacji o Laureatach Konkursu.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz z przekazaniem Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych (niewyłączna licencja) z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji, w zakresie:
 - a) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono,

- b) korzystanie i rozporządzanie w całości lub dowolnie wybranymi fragmentami Pracy Konkursowej,
 - c) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w każdym możliwym rodzaju zapisu oraz każdą możliwą techniką,
 - d) wystawianie lub publiczna prezentacja (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
 - e) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio - wizualnych i komputerowych,
 - f) publikacja, nagrywanie, rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, transmisję komputerową (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci elektronicznej,
 - g) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – udostępnianie w Internecie i innych mediach cyfrowych.
3. Uczestnik Konkursu zgłaszający Pracę Konkursową zachowuje prawa autorskie.
 4. Jeżeli wystąpi konieczność modyfikacji nadesłanych Prac Konkursowych na potrzeby wystawy konkursowej, promocji lub innej formy eksploatacji, Organizator zobowiązuje się do uzyskania zgody Uczestnika Konkursu na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Prac Konkursowych. Uczestnik zobowiązuje się udzielić niezbędnej zgody Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Prac Konkursowych. W uzasadnionych wypadkach, na wniosek Organizatora Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do współpracy przy dostosowaniu swojej Pracy Konkursowej do celów wystawy.
 5. Uczestnik Konkursu zgłaszając Pracę Konkursową oświadcza, że jest jej autorem, posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz że Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami osób trzecich, zaś zgłoszenie Pracy Konkursowej w Konkursie nie narusza przepisów prawa polskiego ani dóbr osób trzecich.

Dane osobowe i klauzula informacyjna

§ 8

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestnika Konkursu jest Organizator Konkursu, z siedzibą w Warszawie, 00-446, ul. Fabryczna 5A. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników, wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania, odbioru i

- rozliczenia nagród, organizacji wystawy konkursowej, a także promowania Konkursu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do udziału w Konkursie.
 4. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz – z zastrzeżeniem przepisów prawa – prawo do:
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych,
 - ograniczenia przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia sprzeciwu,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 5. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - adres do korespondencji,
 - informacje o uczelni i wydziale,
 - dane niezbędne do przekazania nagrody finansowej / rzeczowej w wypadku zwycięzców, takie jak: adres zamieszkania, nr PESEL, nazwa i adres urzędu skarbowego, nazwa i numer rachunku bankowego,
 - dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
 6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 7. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
 8. Organizator oświadcza, że dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 9. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym ani przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 10. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów oraz zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

Reklamacje

§ 9

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-mail na adres konkurs@kongresnowejmobilnosci.pl, w terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, nie później niż do dnia 2 października 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać dane personalne (imię i nazwisko), adres e-mail, oraz wskazywać powód reklamacji oraz jej dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e - mail.
5. Reklamacje co do wyniku Konkursu Organizator pozostawia bez rozpoznania.

Postanowienia końcowe

§ 10

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania obrad Kapituły Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu w formie wideokonferencji. Organizatorzy zastrzegają sobie również prawo do organizacji wystawy konkursowej w formie prezentacji Prac Konkursowych online.
3. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, tj. nie pogorszającym warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszającym praw już nabytych przez Uczestników. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnych podmiotów za bezprawne wykorzystywanie przez Uczestnika utworów innych osób. Za każdy przypadek naruszenia praw autorskich osób trzecich, Uczestnik odpowiada indywidualnie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa polskiego.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIA

Jako niżej podpisana/y, biorący udział w Konkursie składam następujące Oświadczenia.

1. Oświadczam, że zapoznałam/em się z warunkami Konkursu określonymi w Regulaminie Konkursu i akceptuję je bez zastrzeżeń oraz że jestem związany Regulaminem konkursu.
2. Oświadczam, że w wypadku nagrodzenia albo wyróżnienia Pracy Konkursowej, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu udzielam Organizatorowi do Pracy Konkursowej bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono, korzystanie i rozporządzanie w całości lub dowolnie wybranymi fragmentami Pracy Konkursowej,
 - 2) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w każdym możliwym rodzaju zapisu oraz techniką,
 - 3) wystawianie lub publiczna prezentacja (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
 - 4) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) w celach redakcyjnych dla publikacji lub prezentacji – prawo do korzystania z Pracy Konkursowej w całości lub z części opracowania bez ingerowania w Pracę Konkursową tzn. zmiany jego formy i treści,
 - 6) publikacja, nagrywanie, rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, transmisję komputerową (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci elektronicznej,
 - 7) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – udostępnianie w Internecie i innych mediach cyfrowych.
3. Oświadczam, że przy tworzeniu Pracy Konkursowej nie zostały naruszone prawa autorskie osób trzecich, ani inne prawa własności intelektualnej przysługujące osobom trzecim, oraz że przysługują mi wszystkie prawa autorskie do Pracy Konkursowej.

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis Uczestnika)